

# 2001 Census Preview of Products and Services

## CENSUS • 2001 • RECENSEMENT

On May 15, 2001, Statistics Canada conducted the Census of Population and the Census of Agriculture to develop a statistical portrait of Canada and its people. The census is a reliable source for describing the characteristics of Canada's people, dwellings and agricultural operations.

The Census of Population provides the population and dwelling counts not only for Canada but also for each province and territory, and for smaller geographic units such as cities or districts within cities. The census also provides information about Canada's demographic, social and economic characteristics.

The Census of Agriculture collects a wide range of data on the agriculture industry, such as number and type of agricultural operations, farm operator characteristics, business operating arrangements, land management practices, crop areas, numbers of livestock and poultry, farm business capital, operating expenses and receipts, and farm machinery and equipment. These data provide a comprehensive picture of the agriculture industry across Canada every five years, at the national and provincial levels, as well as at lower levels of geography. In addition, the unique Agriculture-Population Linkage Database, which links data from both the Census of Population and Census of Agriculture, paints a socio-economic portrait not only of farm operators but also of their families and households.

The range of products and services derived from census information is designed to produce statistics that will be useful, understandable and accessible to all users. Since the products and services line is still

under development, the information available at the time of release of the *2001 Census Preview of Products and Services* remains subject to change.

### CENSUS OF POPULATION

#### What's New

##### Media

- ▶ The Internet will be the preferred medium for disseminating standard data products and reference products.
- ▶ More census data will be available to the public free of charge via the Internet.

##### Content

- ▶ Data tables for the 2001 Census will be released by themes, that is, groups of variables on related subjects.
- ▶ Wherever possible, the language and vocabulary used in 2001 Census products available on the Internet will be simplified to make the information accessible to more people.
- ▶ Users will be offered various methods of searching and navigating through census standard products—including reference products—on the Internet.

##### Geography

- ▶ Geographic units such as dissemination areas, urban areas, designated places and metropolitan influenced zones will be added to the standard products line. Some new units, such as dissemination areas, will replace others.



## Variables

- Information on the following new subjects was collected in the 2001 Census: birthplace of parents, other languages spoken at home, and language of work. The 2001 questionnaire also included the question on religion, which is asked in every decennial census. The family structure variable was broadened to include same-sex couples.

## Topics and Dates of Major Census of Population Releases

Topics and Dates of Major Census of Population Releases	
Population and dwelling counts	March 12, 2002
Age and sex	July 16, 2002
Marital status	October 22, 2002
Common-law	
Families	
Dwellings, households and collectives	
Language	December 10, 2002
Mobility and migration	
Citizenship	January 21, 2003
Immigration	
Birthplace and birthplace of parents	
Ethnic origin	
Visible minorities	
Aboriginal peoples	
Labour force activity	February 11, 2003
Class of worker	
Occupation	
Industry	
Unpaid work	
Place of work	
Mode of transportation	
Language of work	
School attendance	March 11, 2003
Education	
Field of study	
Highest level of schooling	
Earnings	May 13, 2003
Religion	
Income of individuals, families and households	
Social and economic characteristics of individuals, families and households	
Shelter costs	

Official releases of data collected in the 2001 Census will take place between March 12, 2002, and May 13, 2003. Each release will be featured in *The Daily*, Statistics Canada's official dissemination vehicle.

On the official day of release, users will have access to highlights and information in *The Daily* on Statistics Canada's Web site and to selected *Theme-based Tabulations* (discussed below).

## 2001 Census of Population Products and Services Line

There are five different groups of products and services: standard data products, reference products, custom services, analytic products, and geography products. Each of these groups is described in detail below.

### Standard data products

The products in this group are data tables extracted from the 2001 Census database. They contain statistical information about all population, household, dwelling and family characteristics. The products are *Population and Dwelling Counts*, *Theme-based Tabulations*, *Profiles* and *Public Use Microdata Files* (PUMFs). The *Theme-based Tabulations* replace *The Nation*, *Dimensions* and *Basic Summary Tables* series.

### Population and Dwelling Counts

These tables show the distribution of population and dwellings in Canada by various geographic areas and will also be displayed on the Internet as a theme.

Geography: Canada, provinces and territories, federal electoral districts, census divisions and subdivisions, census metropolitan areas and census agglomerations, urban areas, designated places.

Prices depend on various factors, including geographic coverage.





Population and Dwelling Counts		
Release		
Media	Price	Date
Internet	Free	March 2002
Print (National Overview)	\$40	End of May 2002
CD-ROM (Postal Codes)	\$60	4 <sup>th</sup> quarter of 2002
Various electronic media	To be determined	March 2002

## Theme-based Tabulations

This series of tables will paint a portrait of Canada based on various themes, that is on groups of variables on related subjects. They will be available for various levels of geography. Some tables will provide a simple overview of the country; others will consist of three or four cross-tabulated variables; and still others will be of special or analytic interest.

Some *Theme-based Tabulations* will be accessible on the official day of release of the variables. Other tables will be added to each theme through the course of the dissemination cycle. Users will have access to progressively more detailed cross-tabulations and more detailed levels of geography.

Geography: Canada, provinces and territories, federal electoral districts, census divisions and subdivisions, census metropolitan areas and census agglomerations, census tracts, dissemination areas, forward sortation areas.

Theme-based Tabulations		
Release		
Media	Price	Date
Internet	Selected tables free	From March 2002 through 2004
Various electronic media	Available through the regional offices at prices comparable to 1996 Census prices	

## Profiles

These tables provide a statistical overview of various geographic areas based on a large number of detailed variables. Groups of variables, referred to as electronic components of profiles, will be made available in each

of the eight major releases. Together they will form a complete profile.

A print version with less detailed variables will be released for selected levels of geography.

This series also includes the popular community profiles, which will contain more variables and geographic content for the 2001 Census and will be available via the Internet.

In addition, the series includes a complete profile of all census subdivisions dissolved between 1996 and 2001, mostly as a result of numerous municipal mergers.

Geography: Canada, provinces and territories, census divisions and subdivisions, dissolved census subdivisions, federal electoral districts, census metropolitan areas and census agglomerations, census tracts, dissemination areas, forward sortation areas, urban areas, designated places.

Profiles		
Release		
Media	Price	Date
Internet	Selected tables free	From March 12, 2002 through 2004
CD-ROM Available through the regional offices	Prices depend on various factors, including geographic coverage	
Print Census subdivision and census tract profiles	From \$65	
Various electronic media	Prices comparable to 1996 Census prices	

## Public Use Microdata Files (PUMFs)

These files provide access to non-aggregated data such that users can conduct their own research or analysis. The possibility of preparing a hierarchical file based on a single sample, consisting of three files of interrelated components (individuals, families and households), is currently under study.



Geography: Canada, provinces and territories, selected census metropolitan areas and selected census subdivisions.

Public Use Microdata Files		
Release		
Medium	Price	Date
CD-ROM	To be determined	3 <sup>rd</sup> quarter of 2004

## Reference Products

This category includes the *2001 Census Preview of Products and Services*, the *2001 Census Dictionary*, the *2001 Census Catalogue*, the *2001 Census Standard Products Stubsets*, the *2001 Census Handbook*, and the *2001 Census Technical Reports*. Every effort will be made to simplify the text or add simple explanations to the technical text in order to make the information accessible to as many people as possible.

On the Internet, the new search and navigation function will provide links between the Dictionary, the Catalogue and the Stubsets for each variable.

### 2001 Census Preview of Products and Services

Contains general information on the range of products and services based on the 2001 Census, namely information on available media, release dates and prices.

2001 Census Preview of Products and Services		
Release		
Media	Price	Date
Internet	Free	January 2002
Print		

### 2001 Census Dictionary

Provides detailed definitions of census concepts, universes, variables and geography. It also contains historical information to facilitate comparison of variables between census years.

2001 Census Dictionary		
Release		
Media	Price	Date
Internet	Free	March 2002
Print	\$25	August 2002

### 2001 Census Catalogue

Contains a detailed description of all products and services based on the 2001 Census, including prices, release dates and media.

2001 Census Catalogue		
Release		
Medium	Price	Date
Internet	Free	June 2002

### 2001 Census Standard Products Stubsets

This new product provides detailed information about all census variables by category. It also contains links to the Catalogue.

2001 Census Standard Products Stubsets		
Release		
Medium	Price	Date
Internet	Free	June 2002

### 2001 Census Handbook

Presents a non-technical overview of the entire census process, from content determination to data dissemination. It also contains information about confidentiality and data quality.

2001 Census Handbook		
Release		
Media	Price	Date
Internet	Free	June 2002
Print	\$25	August 2002



## 2001 Census Technical Reports

This series of reports provides detailed information on census variables. The reports contain definitions and explanations on census concepts, data quality and historical comparability, and on the data collection and edit and imputation components of the census.

2001 Census Technical Reports		
Release		
Medium	Price	Date
Internet	Free	From October 2003 to December 2004

## Custom Services

Custom services from both the 100% and 20% databases will be offered using databases containing data from the 1971 to 2001 censuses. Users will be able to order custom cross-tabulations and semi-custom profiles.

Custom geographic services such as custom mapping and geocoding will also be available.

Geography: Standard geography and user-defined geographies.

Custom Services		
Release		
Media	Price	Date
Various (print, diskette, CD-ROM and other)	\$1,000 and up for each custom table; \$275 and up for semi-custom profiles; prices for data analysis services remain to be determined	100% data – beginning in the 3 <sup>rd</sup> quarter of 2002; 20% data – beginning in the 4 <sup>th</sup> quarter of 2002

## Analytic Products

These products will consist of a series of bulletins that will provide an analytic perspective on selected 2001 Census themes. The bulletins will be published in the weeks following the official release of the data.

Geography: Subprovincial data.

Analytic Products		
Release		
Medium	Price	Date
Internet	Free	From the 4 <sup>th</sup> quarter of 2002 through the 2 <sup>nd</sup> quarter of 2003

## Geography Products

This category includes the *Reference* products, the *Geographic Search Tools*, the *Digital Geographic Files* and the *Postal Geographies*.

### Reference

#### Geographic reference materials

This group includes a wide range of geographic reference materials: reference guides and user guides, a catalogue, geography working papers, and the *Complete Online Guide to Geography*.

#### Linking 1996 enumeration areas to 2001 dissemination areas

Research is under way to determine the best method of linking 1996 enumeration areas (EAs) to 2001 dissemination areas (DAs).

Geography: Canada.

#### Reference Maps

These maps show census geographic areas and their boundaries. They help users relate census data to physical locations.

Geography: Canada, provinces and territories, census metropolitan areas and census agglomerations, census divisions and subdivisions, dissemination areas, federal electoral districts, census tracts. (Note that designated places are shown as points on the maps for dissemination areas.)



	Reference		
	Release		
	Media	Price	Date
<b>Geographic Reference Materials</b>	Internet, CD-ROM, electronic data transfer, diskette, print	Selected materials free; prices to be determined	1 <sup>st</sup> and 2 <sup>nd</sup> quarters of 2002
<b>Linking 1996 enumeration areas to 2001 dissemination areas</b>	CD-ROM	To be determined	March 2002
<b>Reference Maps</b>	Internet	Selected maps free	March 2002
	Print	Prices depend on various factors, including geographic coverage	
	Electronic data transfer		

## Geographic Search Tools

### GeoSuite

This is a powerful data retrieval and tabular output tool. It allows users to explore the links between all standard levels of geography and to determine geographic codes and names, and population and dwelling counts.

Geography: Canada, provinces and territories, federal electoral districts, census divisions and subdivisions, census metropolitan areas and census agglomerations, census consolidated subdivisions, census tracts, dissemination areas, urban areas, designated places.

### GeoSearch

This Internet-based mapping tool allows users to search by place, street name or postal code and to determine geographic codes and population and dwelling counts for geographic areas down to the dissemination area level. It also allows users to display a map of a specified area.

Geography: Canada, provinces and territories, federal electoral districts, census divisions and subdivisions, census metropolitan areas and census agglomerations, census tracts, dissemination areas, urban areas, designated places.

	Geographic Search Tools		
	Release		
	Media	Price	Date
<b>GeoSuite</b>	CD-ROM	\$60	March 2002
<b>GeoSearch</b>	Internet	Free	

## Digital Geographic Files

### Cartographic Boundary Files

These files portray the official boundaries used for the 2001 Census. The boundaries follow the coast on the perimeter of Canada's land mass, including major islands. Selected lakes, rivers and estuaries are also included.

The *Cartographic Boundary Files* provide a framework for mapping and geographic analysis using commercially available geographic information systems (GISs) or other mapping software. Data are available in MapInfo® and ArcInfo® for Export formats.

Geography: Canada, provinces and territories, federal electoral districts, census divisions and subdivisions, census metropolitan areas and census agglomerations, census consolidated subdivisions, census tracts, dissemination areas, designated places, urban areas, economic regions.

### Road Network Files

These digital files show Canada's streets and roads, together with a layer of hydrographic data and information on some geographic limits. Among the improvements made from the *1996 Street Network Files* are the use of national coverage of road network information, improved geometry, and the addition of many street names. The roads provide additional geographic context when used together with the *Cartographic Boundary Files*.

Geography: Canada.

### Skeletal Road Network Files

The *Skeletal Road Network Files* is a selection of major roads from the *Road Network Files* that is used for mapping purposes. It provides levels of detail



ranging from major roads at the national level down to more detailed roads for larger urban centres.

Geography: Canada.

Digital Geographic Files			
	Release		
	Media	Price	Date
Cartographic Boundary Files	Internet, CD-ROM, electronic data transfer	Some files free via the Internet; prices depend on various factors, including geographic coverage	March 2002
Road Network Files	CD-ROM, electronic data transfer	\$25,000	
Skeletal Road Network Files	CD-ROM, electronic data transfer	\$2,900	

## Postal Geographies

### Postal Geography Files

This category of products includes the *Postal Code Conversion File* (PCCF) and an update, the *Postal Code Population Weight File*, as well as other products for 2001. The postal geography files are currently being researched and reengineered.

Geography: Canada, provinces and territories, federal electoral districts.

Postal Geography Files		
Release		
Medium	Price	Date
CD-ROM	Prices depend on various factors, including geographic coverage	4 <sup>th</sup> quarter of 2002

## CENSUS OF AGRICULTURE

### What's New

#### Media

- ▶ Electronic media (Internet/CD-ROM) will replace paper as the primary dissemination medium for the 2001 Census of Agriculture data products.
- ▶ Each release will have a full edition of *The Daily* dedicated to it and be available on Statistics Canada's Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

- ▶ Most data will be available beginning four to six weeks after the official release, on a print-on-demand basis.

### Content

- ▶ Agricultural operation, operator and agriculture-population linkage data will be released electronically in three stages beginning May 15, 2002.

### Geography

- ▶ The 2001 farm variables will be available for all five geographic levels (i.e., Canada, the provinces and the three subprovincial levels—census agricultural regions, census divisions and census consolidated subdivisions).
- ▶ The 2001 operator variables will be available for all five geographic levels.
- ▶ The 2001 Agriculture-Population variables will be available for Canada and the provinces.
- ▶ Any historical data will be available for Canada and the provinces.

### Variables

- ▶ Not only will the 2001 Census of Agriculture have data on the numbers of agricultural operations using a computer to manage their farm business, it will have data on how they are using it: for example, accounting, inventory, word processing, Internet or e-mail.
- ▶ The 2001 data will also include information on how many farm operators are producing certified organic commodities and what these commodities are.

## Topics and Dates of Major Census of Agriculture Releases

- ▶ Basic counts and totals for all 2001 farm variables (for example, agricultural operation numbers, livestock numbers, crop areas and agricultural operation finances) will be available on May 15, 2002. (This initial Internet/CD-ROM release will replace the series of eight *Agricultural Profile* publications [one for Canada, one for the Atlantic provinces and one for each of the other six



provinces] produced for the 1996 Census of Agriculture.)

- The second Internet/CD-ROM release, on November 20, 2002, will include all 2001 operator variables, such as sex, age, and non-farm work. Historical agricultural operation and operator data will also be available on this date. (This release will replace two additional publications from the 1996 Census of Agriculture.)
- The final Internet/CD-ROM release of selected 2001 and historical variables from the Agriculture-Population Linkage Database will be available in the fall of 2003.

## 2001 Census of Agriculture Products and Services Line

There are four different groups in this line of products and services: data products, geography products, an analytic product, and custom and semi-custom products and services. The Census of Agriculture offers products and services in three formats—electronic, print and custom services—to satisfy all of its data users.

### Data Products

Data Products	Content description		
2001 farm data	All 2001 farm variables, e.g., agricultural operation numbers, livestock numbers, crop areas and agricultural operation finances		
Date	Media	Geography	Price
May 15, 2002	Internet, CD-ROM	Canada, provinces	Free
		All geographic levels	Fee (to be determined)*
2001 operator data	All 2001 operator variables, e.g., sex, age, farm and non-farm work		
Date	Media	Geography	Price
Nov. 20, 2002	Internet, CD-ROM	Canada, provinces	Free
		All geographic levels	Fee (to be determined)*
Historical data	Historical agricultural operation and operator variables		
Date	Media	Geography	Price
Nov. 20, 2002	Internet, CD-ROM	Canada, provinces	Fee (to be determined)*

Data Products	Content description		
2001 and historical data from the Agriculture-Population Linkage Database	Socio-economic characteristics of farm operators, their families and households		
Date	Media	Geography	Price
Fall 2003	Internet, CD-ROM (selected tables)	Canada, provinces	Free
	Internet, CD-ROM (all tables)		Fee (to be determined)

- \* Paper products will be available on a print-on-demand basis approximately one month after the electronic releases.

### Geography Products

Geography Products	Content description		
2001 Census agricultural regions	Subprovincial geographic areas created for disseminating agricultural statistics		
Date	Medium	Geography	Price
Spring 2002	Digital boundary file	All Canada, except the Yukon, Northwest Territories and Nunavut	Fee (to be determined)
2001 agricultural ecumene of Canada	Delineates areas of significant agricultural activity in Canada as indicated by the 2001 Census of Agriculture		
Date	Medium	Geography	Price
Spring 2003	Digital boundary file	National; generalized for small-scale mapping	Fee (to be determined)

### Analytic Product

Analytic Product	Content description		
<i>Canadian Agriculture at a Glance</i>	Short analytical articles on the agriculture sector, accompanied by charts, tables, maps and full-colour photos		
Date	Medium	Geography	Price
Spring 2004	Print	All available geographic areas as analysis requires	\$49 (educational and volume discounts apply)



Custom and semi-custom products and services

Custom and semi-custom products and services			
Content description			
Client-requested unique combinations from the 2001 Agriculture, Agriculture-Population Linkage, and historical databases (the Agriculture-Population Linkage Database is not available for 1966 and 1976)			
Date	Media	Geography	Price
Negotiable processing time	Electronic or print	Census of Agriculture standard geographic areas and user-defined areas (subject to confidentiality)	Fee (to be determined, based on consulting time; number of geographic areas and variables; processing requirements for delivery)



## HOW TO OBTAIN MORE INFORMATION

Detailed information for all products and services, including prices, release dates and media, will be included in the *2001 Census Catalogue*, which will be available on the Internet in the second quarter of 2002.

To obtain more information on the data, products and services available from the Census of Agriculture, please contact your regional Statistics Canada reference centre, the Census of Agriculture User Services Unit (toll free at 1 800 465-1991) or Agriculture Division's *People, Products and Services*, Catalogue No. 21F0003GPB.

### Statistics Canada Regional Reference Centres

These centres are located across Canada. Statistics Canada products are available from these centres for free consultation or purchase. Staff are on hand to provide consultation and research services as well as support and after-sales service.

#### How to contact us

Call 1 800 263-1136

Atlantic Region: .....	(902) 426-5331
Quebec and Nunavut Region: .....	(514) 283-5725
National Capital Region: .....	(613) 951-8116
Ontario Region: .....	(416) 973-6586
Prairie Region (Manitoba): .....	(204) 983-4020
Prairie Region (Saskatchewan): .....	(306) 780-5405
Prairie Region (Alberta) and the Northwest Territories: .....	(780) 495-3027
Pacific Region and the Yukon: .....	(604) 666-3691

### Libraries and Bookstores

Census information, including the Census of Agriculture data releases and *Canadian Agriculture at a Glance*, is available in libraries across the country. Selected libraries receive the complete line of Statistics Canada products free of charge in a variety of media. Census information can also be purchased from bookstores carrying Government of Canada publications.

### Internet

Information from the 2001 Census will be accessible on Statistics Canada's Web site ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)).

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

©Minister of Industry, 2002

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means—electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise—without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 2002

Price: This publication is free of charge.

Catalogue No.: 92-376-XPB01000

ISBN: 0-662-66109-5

Ottawa

### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

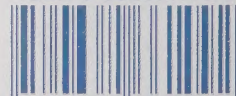
### Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

∞

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

ISBN 0-66266-109-5



9 780662 661092



# COMMENT OBTENIR PLUS D'INFORMATION

Des renseignements détaillés, y compris les prix et les dates et supports de diffusion de l'ensemble des produits et services, paraîtront dans le *Catalogue du recensement de 2001*, qui sera disponible dans Internet au deuxième trimestre de 2002.

Pour obtenir plus de renseignements sur les données, les produits et les services offerts à partir du Recensement de l'agriculture, il suffit de communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada de sa région, ou avec la Sous-section des services aux utilisateurs du recensement de l'agriculture (numéro sans frais : 1 800 465-1991). On peut aussi consulter le *Répertoire des produits, des services et des personnes-ressources* de la Division de l'agriculture, n° 21F0003GPB au catalogue.

## Centres régionaux de consultation de Statistique Canada

Ces centres sont situés un peu partout au pays et chacun offre aux utilisateurs la possibilité de consulter gratuitement les produits de Statistique Canada ou de les acheter. Le personnel des centres régionaux de consultation fournit des services de consultation et de recherches, en plus des services de soutien et d'après-vente.

## Comment nous joindre Appeler sans frais 1 800 263-1136

Région de l'Atlantique : .....	(902) 426-5331
Région du Québec et du Nunavut : .....	(514) 283-5725
Région de la capitale nationale : .....	(613) 951-8116
Région de l'Ontario : .....	(416) 973-6586
Région des Prairies (Manitoba) : .....	(204) 983-4020
Région des Prairies (Saskatchewan) : .....	(306) 780-5405
Région des Prairies (Alberta) et des Territoires du Nord-Ouest : .....	(780) 495-3027
Région du Pacifique et du Yukon : .....	(604) 666-3691

## Bibliothèques et librairies

On peut consulter l'information du recensement, y compris les diffusions de données du Recensement de l'agriculture et *Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne*, dans différentes bibliothèques à l'échelle du pays. Certaines d'entre elles reçoivent gratuitement la gamme complète des produits de Statistique Canada sous diverses formes. On peut aussi acheter cette information dans les librairies qui vendent les produits du gouvernement du Canada.

## Internet

L'information tirée du recensement de 2001 sera accessible à partir du site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

©Ministre de l'Industrie, 2002

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit – enregistré sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre – ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. Janvier 2002

Prix : Cette publication est offerte gratuitement.

Catalogue : 92-376-XPB01000

ISBN : 0-662-66109-5

Ottawa

## Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations et les autres organismes du Canada. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

∞

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.





Produit analytique	Contenu		
Un coup d'œil sur l'agriculture canadienne	Courts articles analytiques sur le secteur agricole, comprenant des graphiques, des tableaux, des cartes et des photos en couleurs		
Printemps 2004	Imprimé	Toutes les régions géographiques que requiert l'analyse	(des rabais sont accordés au secteur de l'éducation et pour les commandes importantes)

Produits et services personnalisés et semi-personnalisés

Produits et services personnalisés et semi-personnalisés		Contenu	
Ensembles uniques demandés par les clients, à partir du Recensement de l'agriculture de 2001 et des bases de données chronologiques et du couplage agriculture-population (cette dernière n'est pas disponible pour les recensements de 1966 et de 1976)			
Temps de traitement des demandes à négocier	Électronique ou imprimé	Régions géographiques normalisées du recensement de l'agriculture et régions définies par les utilisateurs (en fonction des restrictions en matière de confidentialité)	À déterminer (en fonction du temps nécessaire à la recherche, du nombre de régions géographiques et de variables, du temps nécessaire au traitement)



Internet et sur CD-ROM remplacera la série de huit publications des *Profil agricoles* [une pour le Canada, une pour les provinces de l'Atlantique et une pour chacune des six autres provinces]

La deuxième diffusion dans Internet et sur CD-ROM aura lieu le 20 novembre 2002 et comprendra des données de 2001 sur les exploitants agricoles, comme le sexe, l'âge et le travail non agricole. À cette date, on offrira aussi des données chronologiques sur les exploitations agricoles et leurs exploitants. (Cette diffusion remplacera deux publications additionnelles du Recensement de l'agriculture de 1996.)

► La dernière diffusion dans Internet et sur CD-ROM présentant certaines variables de 2001 et des données chronologiques de la base de données du couplage agriculture-population se fera à l'automne 2003.

## Gamme des produits et services du Recensement de l'agriculture de 2001

La gamme complète des produits et services du Recensement de l'agriculture de 2001 se divise en quatre catégories : les produits de données, les produits géographiques, un produit analytique et les produits et services personnalisés et semi-personnalisés. Les produits et services du recensement de l'agriculture sont offerts de trois façons afin de répondre aux besoins de ses utilisateurs : sur support électronique, imprimé et sous forme de services personnalisés.

### Produits de données

Produits de données	Contenu	Données de 2001 sur les exploitations agricoles, p. ex. le nombre d'exploitations agricoles, le bétail, les superficies en culture et les finances agricoles	15 mai 2002	Internet, CD-ROM	Canada, provinces	Tous les échelons géographiques	Gratuits	À déterminer *
Données de 2001 sur les exploitants agricoles		Toutes les variables de 2001 sur les exploitants agricoles, p. ex. le sexe, l'âge, le travail agricole et non agricole	20 nov. 2002	Internet, CD-ROM	Canada, provinces	Tous les échelons géographiques	Gratuits	À déterminer *

### Produits géographiques

Produits géographiques	Contenu	Régions géographiques provinciales créées pour la diffusion des statistiques agricoles	Printemps 2002	Fichier numérique des limites	Tout le Canada, sauf le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut	À déterminer
Écroumène agricole du Canada de 2001		Délimite des régions où l'on observe une activité agricole significative au Canada, selon le Recensement de l'agriculture de 2001	Printemps 2003	Fichier numérique des limites	Échelle nationale; généralisée pour les besoins de la petite échelle	À déterminer

\* Les produits imprimés seront offerts selon le principe « impression sur demande » environ un mois après la diffusion sur support électronique.

Produits de données	Contenu	Données chronologiques sur les exploitations agricoles et les exploitants agricoles	20 nov. 2002	Internet, CD-ROM	Canada, provinces	À déterminer *
Données chronologiques		Caractéristiques socioéconomiques des exploitants agricoles, de leurs familles et de leurs ménages	Autisme 2003	Internet, CD-ROM (certains tableaux)	Canada, provinces	Gratuits
		couplage agriculture-population		Internet, CD-ROM (tous les tableaux)		À déterminer



grands centres urbains.

Région géographique : Canada.

de quatre à six semaines après la diffusion officielle, selon le principe « impression sur

- La plupart des données seront accessibles à partir de quatre à six semaines après la diffusion officielle, selon le principe « impression sur demande ».

## Contents

- Les données sur les exploitations agricoles, les exploitants agricoles et le couplage agriculture-population seront diffusées électroniquement en trois étapes à partir du 15 mai 2002.

# Geographie

- Les variables de 2001 sur les exploitations agricoles seront offertes pour les cinq échelons géographiques, c'est-à-dire le Canada, les provinces et les trois échelons intraprovinciaux, soit les régions agricoles de recensement, les divisions de recensement et les subdivisions de recensement unifiées.

## Variables

- Non seulement le Recensement de l'agriculture de 2001 diffusera-t-il des données sur le nombre d'exploitants agricoles employant un ordinateur dans la gestion de leurs activités, mais il diffusera aussi des données sur l'utilisation précise que ces derniers en font, par exemple pour la comptabilité, l'inventaire, le traitement de texte, l'accès à Internet ou la transmission du courrier électronique.
- Les données de 2001 comprendront aussi de l'information sur le nombre d'exploitants agricoles qui produisent des produits certifiés biologiques ainsi que sur la nature de ces produits.

Sujets et dates des principales  
diffusions du Recensement de  
l'agriculture de 2001

- Le 15 mai 2002, on diffusera des chiffres de base et des totaux sur toutes les variables agricoles de 2001, par exemple le nombre d'exploitations agricoles, le bétail, les superficies en culture et les finances agricoles. (Cette diffusion initiale dans

## Nouveautés

Support de diffusion

- Les supports électroniques (Internet, CD-ROM) remplaceront l'imprimé comme principal support de diffusion des produits de données du Recensement de l'Agriculture de 2001.

Recensement de l'agriculture de 2001.

- Chacune des diffusions fera l'objet d'un communiqué principal dans *Le Quotidien*, auquel on pourra accéder à partir du site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)).

## RECENSEMENT DE L'AGRICULTURE

Fichiers de géographies postales	Diffusion	Prix	Support	CD-ROM
Les prix varient en fonction de plusieurs facteurs, dont la couverture géographique				
4 <sup>e</sup> trimestre de 2002				

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales.

Cette catégorie de produits comprend le *Fichier de conversion des codes postaux* (FCGP) et une mise à jour de celui-ci, le *Fichier de la pondération de la population par code postal*, ainsi que d'autres produits pour 2001. Les fichiers de géographies postales font actuellement l'objet de recherches et de remaniements.

# Géographies postales

Fichiers géographiques numériques		Diffusion	
Supports	Prix	Date	
Fichiers des limites cartographiques	CD-ROM, transfert électronique de données	Certains fichiers gratuits dans Internet; les prix varient en fonction de plusieurs facteurs, dont la couverture géographique	Mars 2002
Fichiers du réseau routier	CD-ROM, transfert électronique de données	25 000 \$	
Fichiers des schématiques du réseau routier	CD-ROM, transfert électronique de données	2 900 \$	



## Outils de recherche géographique

### Diffusion

Date	Prix	Supports	GéoSuite	GéoRecherche
Mars 2002	60 \$	CD-ROM		Internet
				Gratuit

## Fichiers géographiques numériques

### Fichiers des limites cartographiques

Ces fichiers montrent les limites officielles utilisées à l'occasion du recensement de 2001. Les limites suivent les côtes et les rives qui forment le périmètre de la masse continentale du Canada, y compris les principales îles. Certains lacs, rivières et estuaires sont également inclus dans ces fichiers.

Les *Fichiers des limites cartographiques* fournissent un cadre pour la cartographie et l'analyse géographique effectuées à partir de systèmes d'information géographique (SIG) offerts commercialement ou d'autres logiciels de cartographie. Les données sont offertes en format MapInfo® et ArcInfo® EXPORT.

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales, divisions de recensement, subdivisions de recensement, régions métropolitaines de recensement, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, secteurs de recensement, localités désignées, régions urbaines, régions économiques.

### Fichiers du réseau routier

Ces fichiers numériques montrent les routes et les rues du Canada, ainsi qu'une couche de données hydrographiques et de l'information sur certaines limites géographiques. Parmi les améliorations apportées aux *Fichiers du réseau routier de 1996*, mentionnons des données nationales du réseau routier, une géométrie améliorée et l'ajout de nombreux noms de rues. Jumelées aux *Fichiers des limites cartographiques*, les routes ajoutent un élément au contexte géographique du recensement.

Région géographique : Canada.

### Fichiers schématiques du réseau routier

Ces fichiers sont constitués de certaines des routes principales des *Fichiers du réseau routier*, qui servent à des fins de cartographie. Ils montrent des niveaux de détail depuis les routes principales à l'échelle

## Référence

### Diffusion

Date	Prix	Supports
1 <sup>er</sup> et 2 <sup>e</sup> trimestres de 2002	Certains documents gratuits; prix à déterminer	Internet, CD-ROM, transfert électronique de données, disquette, imprimé

Documents de référence géographique

Lien entre les secteurs de recensement de 1996 et les autres de diffusion de 2001

Internet

CD-ROM

À déterminer

Mars 2002

Certaines cartes gratuites

Imprimé

Les prix varient en fonction de plusieurs facteurs, dont la couverture géographique

Transfert électronique de données

Mars 2002

## Outils de recherche géographique

### GéoSuite

Il s'agit d'un puissant outil d'extraction de données et de production de tableaux. Il permet aux utilisateurs d'explorer les liens qui existent entre tous les échelons géographiques normalisés et de déterminer les codes et les noms des régions ainsi que les chiffres de population et des logements.

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales, divisions de recensement, subdivisions de recensement, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, secteurs de recensement, localités désignées.

### GéoRecherche

Il s'agit d'un outil cartographique Internet qui permet aux utilisateurs de faire des recherches par endroit, nom de rue ou code postal. Il leur permet également de déterminer les codes géographiques et les chiffres de population et des logements pour les échelons géographiques depuis les aires de diffusion ainsi que d'afficher une carte pour un secteur demandé.

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales, divisions de recensement, subdivisions de recensement, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, secteurs de recensement, aires de diffusion, régions urbaines, localités désignées.



**Rapports techniques du recensement de 2001**

Cette série de rapports fournit des renseignements détaillés sur les variables du recensement. On y trouve des définitions ainsi que des explications sur les concepts du recensement, la collecte des données, le contrôle et l'imputation, la qualité des données et la comparabilité chronologique.

Rapports techniques du recensement de 2001		
Diffusion		
Support	Prix	Date
Internet	Gratuits	D'octobre 2003 à décembre 2004

## Services personnalisés

On offrira des services personnalisés à partir des données tirées des bases de données intégrales (100 %) et de données-échantillon (20 %) pour les années de recensement allant de 1971 à 2001. Les utilisateurs pourront demander des tableaux croisés personnalisés ainsi que des profils semi-personnalisés.

On offrira aussi des services personnalisés de géographie, comme le géocodage et la cartographie personnalisée.

Régions géographiques : Régions normalisées et régions définies par les utilisateurs.

Services personnalisés		
Diffusion		
Supports	Prix	Date
Divers (imprimé, disquette, CD-ROM et autres)	A partir de 1 000 \$ pour chaque tableau personnalisé; les profils semi-personnalisés; à partir de 275 \$ pour les profils semi-personnalisés; les prix du service d'analyse de données sont à déterminer	A partir du 3 <sup>e</sup> trimestre de 2002 (données intégrales); à partir du 4 <sup>e</sup> trimestre de 2002 (données-échantillon)

## Produits analytiques

Il s'agit d'une série de bulletins qui dresseront une perspective analytique de certains thèmes du recensement de 2001. Ces bulletins seront disponibles dans les semaines qui suivront la diffusion officielle de données.

Régions géographiques : Données intraprovinciales.

## Produits de la géographie

Cette catégorie comprend : les produits de *Référence*, les *Outils de recherche géographique* les *Fichiers géographiques numériques* et les *Géographies postales*.

### Référence

#### Documents de référence géographique

Il s'agit d'une vaste gamme de documents de référence géographique : des guides de référence et des guides à l'intention des utilisateurs, un catalogue, des documents de travail de la géographie et le *Guide interactif complet de la géographie*.

Lien entre les secteurs de dénombrement de 1996 et les aires de diffusion de 2001

Des recherches sont en cours afin de déterminer la meilleure méthode pour établir un lien entre les secteurs de dénombrement (SD) de 1996 et les aires de diffusion (AD) de 2001.

### Région géographique : Canada.

#### Cartes de référence géographique

Il s'agit de cartes qui montrent les régions du recensement et leurs limites géographiques. Elles permettent aux utilisateurs de faire le lien entre les données du recensement et un emplacement physique. Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, divisions de recensement, subdivisions électORAles fédérales et secteurs de recensement. (À noter que, pour les aires de diffusion, les localités désignées sont montrées comme des points sur les cartes.)

Produits analytiques		
Diffusion		
Support	Prix	Date
Internet	Gratuits	A partir du 4 <sup>e</sup> trimestre de 2002 jusqu'au 2 <sup>e</sup> trimestre de 2003



Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, certaines régions métropolitaines de recensement et certaines subdivisions de recensement.

Fichiers de microdonnées à grande diffusion		
Support	Prix	Date
CD-ROM	À déterminer	3 <sup>e</sup> trimestre de 2004

## Produits de référence

Cette catégorie comprend : l'Avant-goût des produits et services du recensement de 2001, le Dictionnaire du recensement de 2001, le Catalogue du recensement de 2001, les Ensembles de titres des produits normalisés du recensement de 2001, Le recensement de 2001 en bref et les Rapports techniques du recensement de 2001. Dans la mesure du possible, on tentera de simplifier le texte de ces produits ou d'ajouter des explications simples au texte technique. On veut ainsi rendre l'information accessible au plus grand nombre de personnes possible.

Dans Internet, la nouvelle fonction de recherche et de navigation assurera des liens entre le Dictionnaire, le Catalogue et les Ensembles de titres de chacune des variables.

## Avant-goût des produits et services du recensement de 2001

Ce produit contient de l'information générale sur la gamme des produits et services offerts à partir du recensement de 2001, notamment des renseignements sur les dates et supports de diffusion et les prix.

Avant-goût des produits et services du recensement de 2001		
Diffusion		
Supports	Prix	Date
Internet	Gratuit	Janvier 2002
Imprimé		

## Dictionnaire du recensement de 2001

Ce produit fournit des définitions détaillées sur les concepts, les univers, les variables et la géographie du recensement. Il contient en outre des renseignements d'ordre chronologique visant à faciliter la comparaison des variables entre les années de recensement.

## Catalogue du recensement de 2001

Ce produit donne une description détaillée de tous les produits et services offerts à partir du recensement de 2001, y compris les prix ainsi que les dates et les supports de diffusion.

Catalogue du recensement de 2001		
Diffusion		
Support	Prix	Date
Internet	Gratuit	Juin 2002

## Ensembles de titres des produits normalisés du recensement de 2001

Ce nouveau produit fournit des renseignements détaillés sur les variables du recensement, selon leurs catégories. Il comporte également des liens avec le Catalogue.

Ensembles de titres des produits normalisés du recensement de 2001		
Diffusion		
Support	Prix	Date
Internet	Gratuit	Juin 2002

## Le recensement de 2001 en bref

Ce produit présente un aperçu non technique de tout le processus de recensement, depuis la détermination du contenu jusqu'à la diffusion des données. Il renferme également des renseignements sur la confidentialité et la qualité des données.

Le recensement de 2001 en bref		
Diffusion		
Supports	Prix	Date
Internet	Gratuit	Juin 2002
Imprimé	25 \$	Août 2002



On en diffusera une version imprimée comportant des ventilations de variables moins détaillées, pour certains échelons géographiques.

Par ailleurs, cette série comprend les populations de 2001.

De plus, cette série comprend un profil complet de toutes les subdivisions de recensement dont les limites ont été abolies entre 1996 et 2001 inclusivement en raison notamment de nombreuses fusions municipales.

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, divisions de recensement, subdivisions de recensement, subdivisions de recensement abolies, circonscriptions électorales fédérales, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, secteurs de recensement, aires de diffusion, régions urbaines, localités désignées.

Profils		Diffusion	
Supports	Prix	Date	
Internet	Certains tableaux gratuits		
CD-ROM	Les prix varient en fonction de plusieurs facteurs, dont la couverture géographique	Du 12 mars 2002 jusqu'en 2004	
Imprimé : profils des subdivisions de recensement et des secteurs de recensement	À partir de 65 \$		
Supports électroniques divers	Structure de prix comparable à celle de 1996		

## Fichiers de microdonnées à grande diffusion (FMGD)

Les FMGD donnent accès à des données non agrégées, ce qui permet aux utilisateurs de mener leurs propres recherches ou analyses. On étudie actuellement la possibilité de préparer un fichier hiérarchique à partir d'un seul échantillon qui comporterait trois fichiers de composantes interrelées (sur les particuliers, les familles et les ménages).

Chiffres de population et des logements			
Diffusion			
Supports	Prix	Date	
Internet	Gratuits	Mars 2002	
Imprimé (Un aperçu national)	40 \$	Fin mai 2002	
CD-ROM (Codes postaux)	60 \$	4 <sup>e</sup> trimestre de 2002	
Supports électroniques divers	À déterminer	Mars 2002	

Il s'agit d'une série de tableaux qui traceront le portrait du Canada selon divers thèmes, c'est-à-dire des groupements de variables dont les sujets sont apparentés, et qui seront offerts à divers échelons géographiques. Certains tableaux fourniront un simple aperçu du pays. D'autres comprendront trois ou quatre variables croisées, tandis que d'autres encore seront d'un intérêt particulier ou analytique.

Certains *Tableaux thématiques* seront accessibles dès le jour de la diffusion officielle des variables. D'autres tableaux s'ajouteront aux divers thèmes tout au long du cycle de diffusion. Les utilisateurs auront progressivement accès à des tableaux croisés et des échelons géographiques plus détaillés.

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales, divisions de recensement, subdivisions de recensement, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, secteurs de recensement, aires de diffusion, régions de tri d'acheminement.

Tableaux thématiques			
Diffusion			
Supports	Prix	Date	
Internet	Certains tableaux gratuits		
Supports électroniques divers	Offerts par l'entremise des bureaux régionaux à des prix comparables à ceux du recensement de 1996	À partir de mars 2002 jusqu'en 2004	

**Profils**

Les tableaux de cette série fournissent un aperçu statistique de diverses régions géographiques, à partir d'un grand nombre de variables présentées en détail. Des groupements de variables, appelés composantes électroniques des profils, seront offerts lors de chacune des huit diffusions principales. Mis ensemble, ils formeront un profil complet.



- Des unités géographiques, comme les aires de diffusion, les régions urbaines, les localités désignées et les zones d'influence métropolitaine, s'ajouteront à la gamme des produits normalisés. Certaines des nouvelles unités, comme les aires de diffusion, remplaceront d'autres unités.

## Variables

- Au recensement de 2001, on a recueilli de l'information sur de nouveaux sujets : le lieu de naissance des parents, les autres langues parlées à la maison et la langue de travail. Par ailleurs, la question sur la religion, qui est posée lors de chaque recensement décennal, figurait dans le questionnaire de 2001. En outre, on a élargi la définition de la variable portant sur la structure de la famille afin d'inclure les couples de même sexe.

## Sujets et dates des principales diffusions du Recensement de la population de 2001

Sujets et dates des principales diffusions du recensement de la population	
Chiffres de population et des logements	12 mars 2002
Âge et sexe	16 juillet 2002
État matrimonial	
Union libre	
Familles	
Logements, ménages et logements collectifs	22 octobre 2002
Langues	10 décembre 2002
Citoyenneté	
Immigration	
Lieu de naissance et lieu de naissance des parents	21 janvier 2003
Origine ethnique	
Minorités visibles	
Peuples autochtones	
Activité sur le marché du travail	
Catégorie de travailleurs	
Profession	
Industrie	
Travail non rémunéré	
Lieu de travail	
Mode de transport	
Langue de travail	
Fréquentation scolaire	
Scolarité	
Domaine d'études	
Plus haut niveau de scolarité atteint	11 mars 2003
Gains	
Religion	
Revenu des particuliers, des familles et des ménages	
Caractéristiques socioéconomiques des particuliers, des familles et des ménages	13 mai 2003
Coûts d'habitation	

## Gamme des produits et services

## du Recensement de la population de 2001

La gamme complète des produits et services du Recensement de la population de 2001 se divise en cinq catégories : les produits de données normalisés, les produits de référence, les services personnalisés, les produits analytiques et les produits de la géographie. Chacune de ces catégories est présentée en détail ci-dessous.

## Produits de données normalisés

Les produits de cette catégorie sont des tableaux de données tirées de la base de données du recensement de 2001. Ils contiennent des renseignements statistiques sur l'ensemble des caractéristiques de la population, des ménages, des logements et des familles. Ces produits sont : les *Chiffres de population et des logements*, les *Tableaux thématiques*, les *Profil* et les *Fichiers de microdonnées à grande diffusion* (FMGD). Les *Tableaux thématiques* remplacent les séries *Le pays*, *Dimensions* et *Tableaux sommaires de base*.

## Chiffres de population et des logements

Ces tableaux présentent une répartition de la population et des logements au Canada, selon diverses régions géographiques et paraîtront également dans Internet en tant que thème.

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales, divisions de recensement, subdivisions de recensement, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, régions urbaines, localités désignées.

Les prix varient en fonction de plusieurs facteurs, dont la couverture géographique.





# Avant-goût des produits et services du recensement de 2001

## RECENSEMENT • 2001 • CENSUS

Le 15 mai 2001, Statistique Canada a mené les Recensements de la population et de l'agriculture en vue de dresser le portrait statistique du Canada et de ses habitants. Le recensement constitue une source de données fiables pour décrire les caractéristiques des personnes, des logements et des exploitations agricoles au Canada.

Le Recensement de la population fournit les chiffres de population et des logements non seulement pour le Canada, mais aussi pour chaque province et territoire et pour d'autres échelons géographiques plus petits, comme les villes ou les quartiers qui les composent. De plus, le recensement fournit de l'information sur les caractéristiques démographiques, sociales et économiques du pays.

Le Recensement de l'agriculture recueille une vaste gamme de données sur l'industrie agricole, comme le nombre et le type d'exploitations agricoles, les caractéristiques des exploitations agricoles, la forme juridique de l'exploitation, les pratiques de gestion des terres, la superficie des terres ensimées, le bétail et la volaille, le capital agricole, les frais et les recettes d'exploitation, ainsi que la machinerie et l'équipement agricoles. Ces données fournissent un portrait détaillé de l'industrie agricole partout au pays, et ce, tous les cinq ans, à l'échelle nationale et provinciale et à des échelons géographiques plus petits. De plus, la base de données unique sur le couplage agriculture-population, qui lie des données du Recensement de la population et du Recensement de l'agriculture, trace le portrait socioéconomique non seulement des exploitants agricoles mais aussi de leurs familles et de leurs ménages.

La gamme de produits et services élaborée à partir des données du recensement est conçue de façon que ces données soient utiles, compréhensibles et accessibles à tous les utilisateurs. Comme la gamme

### Nouveautés

#### Supports de diffusion

- On favorisera Internet comme moyen pour diffuser les produits de données normalisés et les produits de référence.

- Davantage de données seront offertes gratuitement au grand public à partir d'Internet.

#### Contenu

- On diffusera les tableaux de données du recensement de 2001 selon des thèmes, c'est-à-dire des groupements de variables dont les sujets sont apparentés.
- Dans la mesure du possible, on simplifiera la langue et le vocabulaire dans les produits du recensement de 2001 diffusés dans Internet afin de rendre l'information accessible à un plus grand nombre de personnes.

- On mettra en place des moyens qui permettront aux utilisateurs de faire des recherches et de naviguer dans les produits normalisés du recensement (y compris les produits de référence) diffusés dans Internet.

### RECENSEMENT DE LA POPULATION

des produits et services est toujours en cours d'élaboration, les renseignements disponibles au moment de diffuser l'Avant-goût des produits et services du recensement de 2001 peuvent changer.

